

2022-2028年中国移动机器人(AGV) 市场评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国移动机器人(AGV) 市场评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274859.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2000年前后外资巨头相继进入中国，市场主要由外资占领，主要应用于汽车行业。国内公司以代理和系统集成为主，内资公司沈阳新松暂露头角，进入本体市场。在2010-2017年，虽然四大家族为代表的外资仍然占尽优势。但是在产业政策的大力支持下，借助行业的高速发展，本土机器人行业得到跨越式发展。国内系统集成商发快速获的竞争优势，并且开始由产业链下游向中上游拓展，直接和外资巨头展开竞争。在2018-2019年的调整期，市场竞争加速淘汰落后产能，国产品牌竞争力继续提升，国产化率得到持续提升。

中国是全球第三个具备机器人完整产业链的国家。中国、日本、韩、美、德五国合计占全球73%的需求，同时也是主要的工业机器人制造大国。中国具备核心零部件、本体、系统集成的完整产业链。中国和日、韩国都是具备完整产业链的国家。美国和德国缺乏减速器零部件供应商。中国是第三个具备工业机器人完整产业链国家 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国移动机器人(AGV)市场评估与市场运营趋势报告》共十三章。首先介绍了中国移动机器人(AGV)行业市场发展环境、移动机器人(AGV)整体运行态势等，接着分析了中国移动机器人(AGV)行业市场运行的现状，然后介绍了移动机器人(AGV)市场竞争格局。随后，报告对移动机器人(AGV)做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动机器人(AGV)行业发展趋势与投资预测。您若想对移动机器人(AGV)产业有个系统的了解或者想投资中国移动机器人(AGV)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动机器人行业发展概述

第一节 移动机器人行业定义

一、移动机器人定义

二、移动机器人应用

1、制造领域

2、物流领域

3、服务领域

4、其他领域

第二节 移动机器人行业发展概况

一、全球移动机器人行业发展概况

二、移动机器人国内行业现状阐述

第二章 2022-2028年中国移动机器人所属行业市场规模分析

第一节 2015-2019年中国移动机器人所属行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国移动机器人所属行业基本特点分析

第三节 2015-2019年中国移动机器人所属行业销售收入分析

第四节 中国移动机器人行业市场集中度分析

第五节 中国移动机器人行业市场占有率分析

第六节 2022-2028年中国移动机器人行业市场规模预测分析

第三章 中国移动机器人产业链结构分析

第一节 中国移动机器人产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节 中国移动机器人产业链演进趋势预测分析

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势预测分析

第三节 中国移动机器人产业链竞争分析

第四章 中国移动机器人行业区域市场分析

第一节 2015-2019年东部地区移动机器人行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测分析

第二节 2015-2019年西部地区移动机器人行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测分析

第五章 中国移动机器人制造所属行业成本费用分析

第一节 2015-2019年移动机器人制造所属行业产品销售成本分析

一、2015-2019年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本构成分析

三、不同所有制企业销售成本构成分析

第二节 2015-2019年移动机器人制造所属行业销售费用分析

一、2015-2019年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用构成分析

三、不同所有制企业销售费用构成分析

第三节 2015-2019年移动机器人制造所属行业管理费用分析

一、2015-2019年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用构成分析

三、不同所有制企业管理费用构成分析

第四节 2015-2019年移动机器人制造所属行业财务费用分析

一、2015-2019年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用构成分析

三、不同所有制企业财务费用构成分析

第六章 中国移动机器人所属行业市场需求

第一节 2015-2019年移动机器人产量分析

一、2015-2019年中国移动机器人产量

二、2015-2019年中国移动机器人产量增长率

三、2022-2028年中国移动机器人产量增长预测分析

第二节 2015-2019年移动机器人市场需求

2019年度，中国移动机器人(AGV)市场规模达到61.75亿元(含工业类AMR)，较之于2018年增长幅度为45.2%，其中营收超亿元的企业达到18家。2019年AGV机器人所有品类产品新增量33400台(不包含小黄人品类)，较之于2018年增长约12.8%。

2019年度，国内移动机器人(AGV)市场仍然呈现出较大幅的增长，在一些细分与创新领域应用超过预判。其中，少数集聚了大数据、人工智能、AI技术的新型移动机器人(AGV)企业发展速度惊人，在2019年度汽车、电商行业放缓的背景下，表现出强劲的发展势头

。2015-2019年中国移动机器人(AGV)市场新增量(台)

一、2015-2019年中国移动机器人市场需求量分析

二、2015-2019年中国移动机器人市场需求量增长率

三、2022-2028年中国移动机器人市场需求量预测分析

第七章 2022-2028年移动机器人行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2022-2028年移动机器人行业上游运行分析

一、移动机器人行业上游介绍

1、钢材

2、有色金属

二、移动机器人行业上游发展状况分析

1、有色金属

2、钢铁

三、移动机器人行业上游对移动机器人行业影响力分析

第二节 2022-2028年移动机器人行业下游运行分析

一、移动机器人行业下游介绍

1、汽车

2、家电

二、移动机器人行业下游发展状况分析

1、汽车

2、家电

三、移动机器人行业下游对移动机器人行业影响力分析

第八章 中国移动机器人产品价格分析

第一节 中国移动机器人历年价格回顾

第二节 中国移动机器人当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测分析

第三节 中国移动机器人价格影响因素分析

一、全球经济影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第九章 中国移动机器人所属行业进出口分析

第一节 移动机器人所属行业进口概况

第二节 移动机器人所属行业出口概况

第三节 中国移动机器人所属行业进出口总量变化

第四节 中国移动机器人所属行业进出口影响因素

第十章 移动机器人行业竞争格局分析

第一节 移动机器人行业集中度分析

一、移动机器人市场集中度分析

二、移动机器人企业集中度分析

三、移动机器人区域集中度分析

第二节 移动机器人行业竞争格局分析

一、移动机器人行业竞争分析

二、中外移动机器人产品竞争分析

三、国内外移动机器人竞争分析

四、我国移动机器人市场竞争分析

五、国内主要移动机器人企业动向

第十一章 重点企业经营状况分析

第一节 新松机器人自动化股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第二节 机科发展科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第三节 云南昆船智能装备有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 广州远能物流自动化设备科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 广东嘉腾机器人自动化有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 日东电子发展（深圳）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十二章 2022-2028年中国移动机器人行业发展预测分析

第一节 2022-2028年中国移动机器人产业宏观预测分析

一、2022-2028年中国移动机器人行业宏观预测分析

二、2022-2028年中国移动机器人工业发展展望

三、中国移动机器人业发展状况预测分析

第二节 2022-2028年中国移动机器人市场形势分析

一、2022-2028年中国移动机器人生产形势分析预测

二、影响中国移动机器人市场运行的因素分析

1、有利因素

2、不利因素

第三节 2022-2028年中国移动机器人市场趋势预测

一、中国移动机器人市场趋势总结

二、2022-2028年中国互联网+移动机器人发展趋势预测

三、2022-2028年中国互联网+移动机器人市场发展空间

四、中国移动机器人产业政策趋向

1、《“十四五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》

2、《机器人产业发展规划》

3、《“十四五”国家科技创新规划》

第十三章 2022-2028年中国移动机器人行业投资风险及战略研究()

第一节 移动机器人投资现状分析

一、总体投资结构

二、市场现状状况分析

三、投资增速状况分析

四、分地区投资分析

五、外商投资状况分析()

第二节 移动机器人行业投资效益分析

一、移动机器人行业投资状况分析

二、移动机器人行业投资效益分析

三、2022-2028年移动机器人市场现状预测分析

四、2022-2028年移动机器人行业的投资方向

五、2022-2028年移动机器人行业投资的建议

图表目录

图表 1：2015-2019年全球移动机器人行业市场规模分析

图表 2：2015-2019年中国移动机器人行业市场规模分析

图表 3：2015-2019年中国移动机器人行业销售收入分析

图表 4：2019年中国移动机器人行业地区集中度分析

图表 5：2019年中国移动机器人行业市场占有率分析

图表 6：2022-2028年中国移动机器人行业市场规模预测分析

图表 7：移动机器人产业链分析

图表 8：2015-2019年东部地区移动机器人行业市场规模分析
图表 9：2015-2019年东部地区移动机器人行业需求量分析
图表 10：东部地区机器人行业发展优势及发展方向
图表 11：2022-2028年东部地区移动机器人行业市场规模预测分析
图表 12：2015-2019年西部地区移动机器人行业市场规模分析
图表 13：2015-2019年西部地区移动机器人行业需求量分析
图表 14：西部地区机器人行业发展优势及发展方向
图表 15：2022-2028年西部地区移动机器人行业市场规模预测分析
图表 16：2015-2019年中国移动机器人行业销售成本分析
图表 17：2019年不同规模企业销售成本构成分析
图表 18：2019年不同所有制企业销售成本构成分析
图表 19：2015-2019年中国移动机器人行业销售费用分析
图表 20：2019年不同规模企业销售费用构成分析
图表 21：2019年不同所有制企业销售费用构成分析
图表 22：2015-2019年中国移动机器人行业管理费用分析
图表 23：2019年不同规模企业管理费用构成分析
图表 24：2019年不同所有制企业管理费用构成分析
图表 25：2015-2019年中国移动机器人行业财务费用分析
图表 26：2019年不同规模企业财务费用构成分析
图表 27：2019年不同所有制企业财务费用构成分析
图表 28：2015-2019年中国移动机器人行业产量分析
图表 29：2015-2019年中国移动机器人行业产量增长率
图表 30：2022-2028年中国移动机器人行业产量预测分析
更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274859.html>